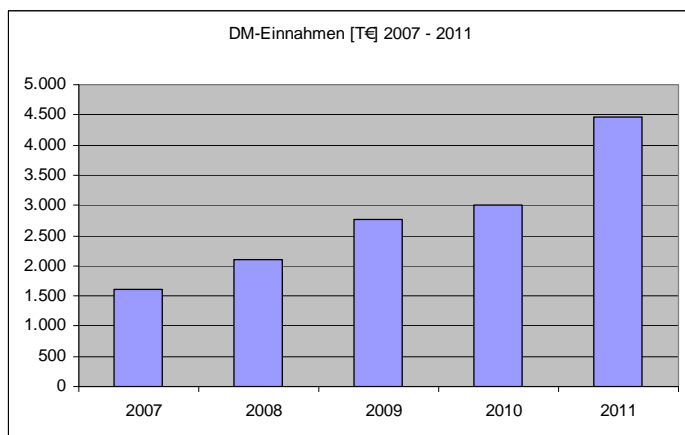


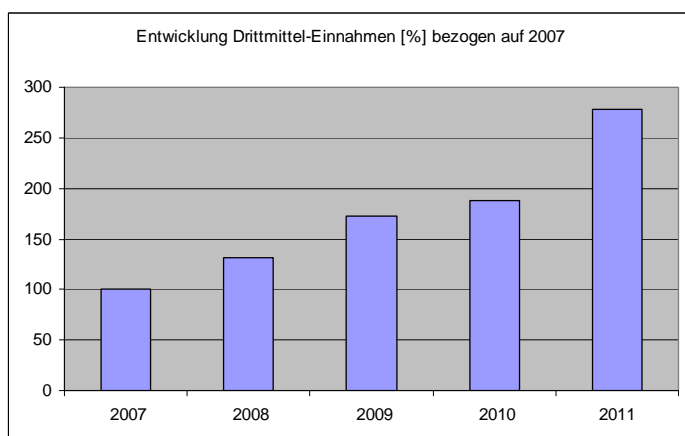
Entwicklung der Drittmittelwerbung (Zeitreihe 2007 – 2011)

Drittmittelleinnahmen absolut:



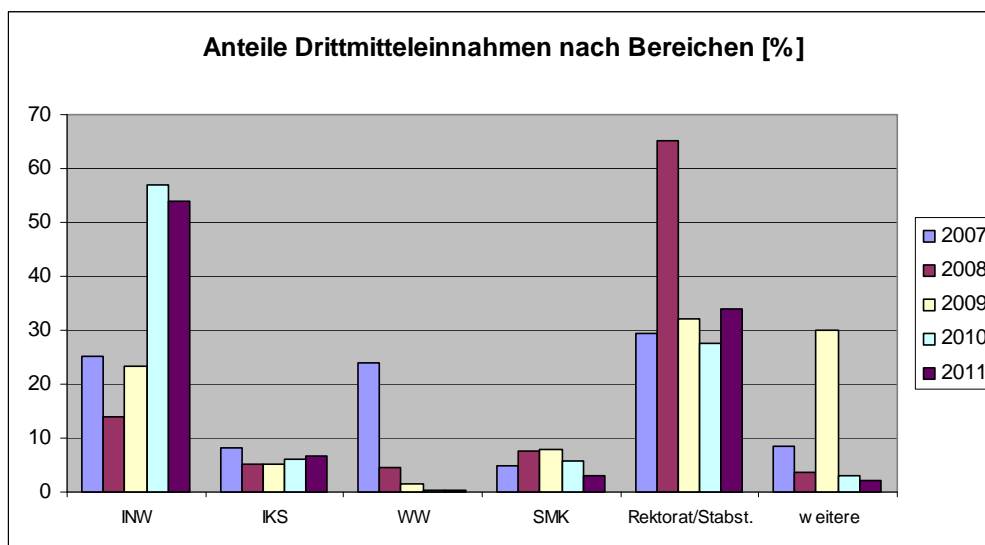
Jahr	Einnahmen [€]
2007	1.604.356,42
2008	2.103.373,70
2009	2.774.482,73
2010	3.010.245,59
2011	4.468.735,43

Drittmittelleinnahmen relativ (bezogen auf 2007):

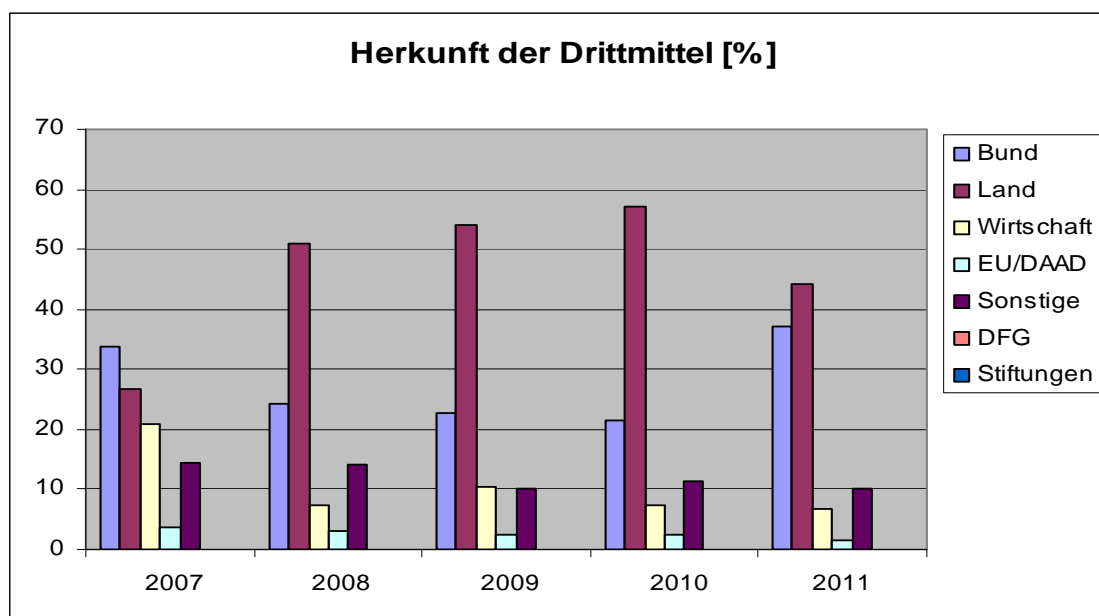


Jahr	Einnahmen [%] bezogen auf 2007
2007	100
2008	131
2009	173
2010	188
2011	279

**Anteile der Drittmittelinnahmen nach Bereichen und Herkunft
(Zeitraum 2007 – 2011):**



	INW	IKS	WW	SMK	Rektorat/Stabstellen	weitere
2007	25,00	8,28	23,93	4,91	29,24	8,63
2008	13,86	5,10	4,58	7,62	65,18	3,66
2009	23,31	5,10	1,61	7,98	32,02	29,98
2010	57,06	6,07	0,34	5,75	27,73	3,05
2011	54,03	6,54	0,45	2,91	33,90	2,17



	Bund	Land	Wirtschaft	EU/DAAD	Sonstige	DFG	Stiftungen
2007	33,86	26,83	21,00	3,72	14,58	0,00	0,00
2008	24,23	50,90	7,52	3,18	14,18	0,00	0,00
2009	22,74	54,03	10,53	2,60	10,10	0,00	0,00
2010	21,52	57,18	7,49	2,41	11,39	0,00	0,00
2011	37,28	44,16	6,69	1,68	10,20	0,00	0,00