

TECHNISCHE REDAKTION UND WISSENSKOMMUNIKATION

M. A.	4
MASTER OF ARTS	SEMESTER

Sie wollen redaktionell arbeiten, sind an Informationsdesign und Multimedia interessiert und technischen Inhalten gegenüber aufgeschlossen? Sie können sich vorstellen technische Dokumente, Schulungsunterlagen, Online-Hilfen, PR-Materialien und vieles mehr zu verfassen, visuell zu gestalten und zu managen?

Dann können Sie nach diesem Masterstudium in der Technischen Redaktion einer Firma, PR-Abteilung, als Freelancer oder in Verlagen einer anspruchsvollen Arbeit nachgehen.

Wir leben in einer Wissensgesellschaft. Der schnelle und unkomplizierte Zugang zu neuen Informationen ist Teil unserer Überlebensstrategie; lässt uns teilhaben an wissenschaftlich-technischen und kulturellen Entwicklungen unserer Gesellschaft.

Die mühelose Teilhabe an den Ergebnissen der Informationsgesellschaft zu sichern, ist damit eine wichtige Aufgabe, der Sie sich in diesem Studiengang stellen.

STUDIENABLAUF

Der Masterstudiengang „Technische Redaktion und Wissenskommunikation“ wird als Vollzeitstudium in Präsenz mit einer Regelstudienzeit von vier Semestern angeboten. Im 4. Semester wird die abschließende Masterarbeit verfasst.

STUDIENINHALTE FACHLICHE KOMPETENZEN

GRUNDLAGEN DER WISSENSKOMMUNIKATION UND WISSENSDOKUMENTATION

Sie lernen technische Sachverhalte adressatengerecht zu kommunizieren, zu dokumentieren und zu publizieren.

- Grundlagen der Wissenskommunikation
- Grundlagen der Technischen Redaktion
- Produkthaftung
- Content-Managementsysteme
- Fremdsprachen

VISUELLE UND SPRACHLICHE GESTALTUNG

Sie erwerben Wissen, um Informationsprodukte für unterschiedliche Informations- und Kommunikationssysteme zu konzipieren, zu gestalten und zu realisieren.

- Typografie/Layout
- Gestaltungslehre
- Sachfotografie
- Funktionales Schreiben
- Professionelles Deutsch

ELEKTRONISCHE DOKUMENTATION UND MULTIMEDIA

Informationen interdisziplinär transferieren zu können erlernen Sie in diesem Teilbereich des Studiums.

- Online-Dokumentation
- 3D-Visualisierung
- Screendesign
- Multimedia-Producing
- Web-Entwicklung

INDUSTRIE- UND PRAXISPROJEKTE

Vermittlung von praxisrelevanten Grundlagen in

- Multimedia-Produktion
- Instruktionsdesign
- Info-Grafik/Corporate Design
- Usability Testing

STUDIENINHALTE SOZIALE KOMPETENZEN

Sie lernen, innovative und kreative Fähigkeiten zu entfalten, geeignete Konzepte für spätere Tätigkeiten zu entwickeln und diese im Team anleitend umzusetzen.

STUDIENINHALTE METHODISCHE KOMPETENZEN

Das Studium befähigt Sie dazu,

- wissenschaftlich-technische Sachverhalte in strukturierter Form sachlich richtig darzustellen,
- sie in einer sprachlich und visuell angemessenen Form zu gestalten
- sie nutzer- und mediengerecht aufzubereiten
- das angestrebte Informationsprodukt in allen Phasen seiner Entstehung zu managen.

AUSBLICK / ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN

Sie wählen den Einstieg in den Beruf entweder im Angestelltenverhältnis oder auf selbständiger Basis.

Als Mittler zwischen Fachleuten und Nichtfachleuten in der Kommunikation technischer Sachverhalte sind Sie im Berufsleben vielfältig einsetzbar.

Berufsfelder sind überall da, wo technische Sachverhalte sachlich richtig, verständlich, zielgruppenadäquat, ansprechend und im dafür geeigneten Medium kommuniziert werden müssen: in der Technischen Redaktion für die Entwicklung von Dokumentationsunterlagen wie Bedienungsanleitungen, Hard- und Software-Manuals, Wartungs- und Reparaturanleitungen, bei der Entwicklung von Schulungs-, Messe- und Vertriebsunterlagen; aber auch im Wissensmanagement, in der Öffentlichkeitsarbeit und im Journalismus ist ihr Know-how gefragt.

Mit dem erfolgreichen Erwerb des Mastergrades steht Ihnen gleichzeitig die Möglichkeit offen, ein Promotionsstudium oder -verfahren an einer Universität anzustreben.

