

Statement zur Projektarbeit

Gruppe: Maria Schütze, Victoria Held, Lisa Richter, Johannes Brückner, Hendrik Schenkling

Wir haben uns zu Beginn des Projektes darauf geeinigt, die Aufgabenstellung in einer Fünfergruppe anzugehen und zusammen zu bearbeiten. Wir kannten uns bereits aus dem Studium und wussten, dass wir gut harmonieren. Die Kommunikation und Abstimmung war während der gesamten Projektzeit sehr gut. Wir haben sehr zügig eine WhatsApp-Gruppe gegründet und die Aufgaben fair auf jedes Teammitglied verteilt. Maria Schütze war für die Erstellung der Präsentation verantwortlich, Victoria Held hat den REWE-Markt in Halle wöchentlich betrachtet, Lisa Richter hat sich mit Social Media auseinandergesetzt, Johannes Brückner hat aufgrund seines bereits abgeschlossenen Praktikums weitreichende Erfahrungen mit Newslettern im Dialogmarketing-Bereich sammeln können und wurde deshalb mit dieser Aufgabe betraut. Hendrik Schenkling hat sich mit der Webseite von Ritter-Sport, im Speziellen mit dem Webshop, auseinandergesetzt.

Am Freitag hat jedes Gruppenmitglied ein Statement zu seinen aktuellen Ausarbeitungen in die WhatsApp-Gruppe gegeben, sodass jeder immer den Status quo seiner Teammitglieder nachvollziehen konnte. Für die Präsentation des Coupons hat sich Johannes Brückner, aufgrund seiner Erfahrungen im Praktikum, einen Entwurf, ein Design und ein Layout ausgedacht. Hinsichtlich der Rabatthöhe und der endgültigen Gestaltung haben wir uns im Team intern abgestimmt und geeinigt. Für die Abschlusspräsentation haben wir, aufgrund der Corona-Situation, insgesamt 2 Online-Meetings über Big Blue Button abgehalten. Beim 1. Meeting hat jedes Teammitglied die Ergebnisse des Semesters vor den anderen Gruppenmitgliedern vorgestellt. Daraufhin hat jedes Teammitglied seine inhaltlichen Komponenten ausgearbeitet. Diese wurden gesammelt an Maria Schütze weitergereicht, die die abschließende Präsentation erstellt hat.

Im Rahmen unseres 2. Big Blue Button Meetings haben wir die Präsentation zu Übungszwecken durchgesprochen und darauf geachtet, dass jede Person maximal 2-3 Minuten präsentiert, um die Gesamtpräsentationszeit von 15 Minuten nicht zu überschreiten. Uns war es wichtig, dass jeder ungefähr die gleiche Redezeit bekommt, damit alle Teammitglieder optimal in die Präsentation eingebunden werden können. Verbesserungsvorschläge im Team bestanden nach eingehender Rückfrage nicht, jedes Teammitglied war sehr zufrieden. Als Team haben wir uns, im Gegensatz zu Präsentationen aus vorherigen Semestern, stark in den Bereichen Teamarbeit, Kommunikation und Aufgabenverteilung verbessert. Wir haben viel über die Wirkung des Dialogmarketings auf den Anbieter Ritter Sport gelernt und konnten diese Kenntnisse über das Semester vertiefen und in der Abschlusspräsentation anwenden.