

Studiengang: Informationsdesign und Medienmanagement

je 5 ECTS	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6
4. Fachsemester (SS)	Praxisprojekt 10 ECTS		Masterarbeit & Kolloquium 20 ECTS			
3. Fachsemester (WS)	Content-Management	Management & Recht	A Projekt Angewandte Spielekonzepte B Projekt Informationsdesign	A Projekt 3D-Animation B Projekt User Experience-Evaluation	A Projekt Mobile Dokumentation B Projekt Corporate Design	A Projekt Online-Hilfe und User Assistance B Forschungskolloquium
2. Fachsemester (SS)	Anpassungsmodul III	Projekt Anwenderdokumentation	Projekt Visuelles Instruktionsdesign	A Single-Source Publishing B 3D-Modeling	A Web-Entwicklung B Fachjournalismus	A User Experience Design B Sachbuchgestaltung
1. Fachsemester (WS)	Lernpsychologie I	Visuelle Kommunikation	Anpassungsmodul I	Anpassungsmodul II	Technik und Normen	Grundlagen der Illustration
	Pflichtfach	Wahlfach	Anpassungsmodul	Praktikum	Abschlussarbeit	