

# Bachelor Kultur- und Medienpädagogik

## Inhalt

I.	Profil des Studiengangs .....	4
II.	Modulübersicht .....	5
III.	Modulbeschreibungen .....	6
1.	Semester.....	6
	Modul 1/1.....	6
	Künstlerische Kompetenzen 1.....	6
	Modul 1/2.....	7
	Kultur und Gesellschaft .....	7
	Modul 1/3.....	8
	Erziehung, Bildung und Sozialisation.....	8
	Modul 1/4.....	9
	Forschungswerkstatt 1 .....	9
	Modul 1/5.....	10
	Kulturelle Bildung .....	10
	Modul 1/6.....	11
	Praxis der Medien und Künste 1 .....	11
2.	Semester.....	12
	Modul 2/1.....	12
	Künstlerische Kompetenzen 2.....	12
	Modul 2/2.....	13
	Medien und Gesellschaft.....	13
	Modul 2/3.....	14
	Methodik und Didaktik der kultur- und medienpädagogischen Arbeit .....	14
	Modul 2/4.....	15
	Social Work.Media.Culture.....	15
	Modul 2/5.....	16
	Umgang mit Kultureller Vielfalt.....	16
	Modul 2/6.....	17
	Praxis der Medien und Künste II .....	17
3.	Semester.....	18
	Modul 3/1.....	18
	Künstlerische Produktion 1 .....	18

Modul 3/2.....	19
Kulturgeschichte.....	19
Modul 3/3.....	20
Kunst und Medien in der Vermittlung.....	20
Modul 3/4.....	21
Forschungswerkstatt II .....	21
Modul 3/5.....	22
Elemente des Kulturmanagement.....	22
Modul 3/6 A.....	23
Schwerpunkt Diversität in der Vermittlung.....	23
Modul 3/6 B.....	24
Schwerpunkt Gesellschaft und Kultur – Public History .....	24
Modul 3/6 C.....	25
Schwerpunkt Mediale Welten.....	25
Modul 3/6 D .....	26
Schwerpunkt Kunst und Kultur.....	26
4. Semester.....	27
Modul 4/1.....	27
Künstlerische Produktion 2 .....	27
Modul 4/2.....	28
Kultur- und Medienphilosophie .....	28
Modul 4/3.....	29
Handlungsfelder Kultureller Bildung .....	29
Modul 4/4.....	30
Forschungswerkstatt III .....	30
Modul 4/5.....	31
Kulturpolitik und soziokulturelle Praxis.....	31
Modul 4/6 A.....	32
Schwerpunkt Diversität in der Vermittlung 2.....	32
Modul 4/6 B.....	33
Schwerpunkt Kultur und Gesellschaft 2 .....	33
Modul 4/6 C.....	34
Schwerpunkt Mediale Welten 2 .....	34
Modul 4/6 D .....	35
Schwerpunkt Kunst und Kultur 2.....	35
5. Semester.....	36

Modul 5/1.....	36
Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit 1 .....	36
Modul 5/2.....	37
Praxis in Kultur, Medien und Bildung .....	37
Modul 5/3.....	38
Praktikumsbegleitendes Coaching .....	38
6. Semester.....	39
Modul 6/1.....	39
Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit 2 .....	39
Modul 6/2.....	40
Managementpraxis.....	40
Modul 6/3.....	41
Anzuwendende Theorie .....	41
Modul 6/4.....	42
Bachelorarbeit .....	42

## I. Profil des Studiengangs

Studiengang	Kultur- und Medienpädagogik
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	Regelstudienzeit 6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Art des Studiums	Vollzeitstudium
Präsenzzeit	überwiegend in der Veranstaltungszeit des Semesters, auch an Wochenenden von Freitag bis Samstag
Lehrsprache	Deutsch/Englisch
Credits	180
Arbeitsaufwand	5.400 Stunden (1.865 Stunden Präsenzzeit; 600 Stunden Praxispräsenz/-evaluation; 2.935 Stunden Selbststudium)
Kapazität	87 Studierende
Praktikum	1 Semester (Praxispräsenz 400-600 Stunden)
Kontaktperson	Dipl.-Lehrer Frank Venske
Telefon	03461 / 46 2214
Fax	03461 / 462205
E-Mail	frank.venske@hs-merseburg.de
Akkreditiert durch	Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Heilpädagogik, Pflege, Gesundheit und Soziale Arbeit (AHPGS)
Datum der Akkreditierung	30.07.2018
Dauer der Akkreditierung	7 Jahre bis zum 30.09.2025
Zitat aus dem Akkreditierungsbericht 2018	<p>Akkreditiert wird der in Vollzeit angebotene Bachelorstudiengang „Kultur- und Medienpädagogik“, der mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen wird. Der erstmals zum Wintersemester 2005/2006 angebotene Studiengang umfasst 180 Credit Points (CP) nach dem ECTS (European Credit Transfer System) und sieht eine Regelstudienzeit von sechs Semestern vor.</p> <p>Die Akkreditierung erfolgt für die Dauer von sieben Jahren und endet gemäß Ziff. 3.2.4 der „Regeln für die Akkreditierung von Studiengängen und für die Systemakkreditierung“ (Drs. AR 20/2013 i. d. F. vom 20.02.2013) am 30.09.2025.</p> <p>Die Dauer der vorläufigen Akkreditierung vom 20.09.2018 ist gemäß Ziff. 3.3.1 bei der Akkreditierungsfrist mit eingerechnet.</p>

## II. Modulübersicht

Sem.	Modul nr.	Modulbezeichnung	Pflicht-/ Wahlpflicht	Credits	Benotung
1	1-1	Künstlerische Kompetenzen 1	P	5	ja
	1-2	Kultur und Gesellschaft	P	5	ja
	1-3	Erziehung Bildung Sozialisation	P	5	ja
	1-4	Forschungswerkstatt 1	P	5	ja
	1-5	Kultur- und Medienpädagogik	P	5	ja
	1-6	Praxis der Künste und Medien 1	P	5	ja
2	2-1	Künstlerische Kompetenzen 2	P	5	ja
	2-2	Medien und Gesellschaft	P	5	ja
	2-3	Methodik und Didaktik der kultur- und medienpädagogischen Arbeit	P	5	ja
	2-4	Social Work.Media.Culture	P	5	ja
	2-5	Umgang mit kultureller Vielfalt	P	5	ja
	2-6	Praxis der Künste und Medien 2	P	5	ja
3	3-1	Künstlerische Produktion 1	P	5	ja
	3-2	Kulturgeschichte	P	5	ja
	3-3	Kunst und Medien in der Vermittlung	P	5	ja
	3-4	Forschungswerkstatt 2	P	5	ja
	3-5	Elemente des Kulturmanagement	P	5	ja
	3-6-A	SWP Diversität in der Vermittlung	WP	5	ja
	3-6-B	SWP Gesellschaft und Kultur 1	WP	5	ja
	3-6-C	SWP Mediale Welten 1	WP	5	ja
	3-6-D	SWP Kunst und Kultur 1	WP	5	ja
4	4-1	Künstlerische Produktion 2	P	5	ja
	4-2	Kultur- und Medienphilosophie	P	5	ja
	4-3	Handlungsfelder Kultureller Bildung	P	5	ja
	4-4	Forschungswerkstatt 3	P	5	ja
	4-5	Kulturpolitik und soziokulturelle Praxis	P	5	ja
	4-6-A	SWP Vermittlung 2	WP	5	ja
	4-6-B	SWP Gesellschaft und Kultur 2	WP	5	ja
	4-6-C	SWP Mediale Welten 2	WP	5	ja
	4-6-D	SWP Kunst und Kultur 2	WP	5	ja
5	5-1	Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit 1	P	5	ja
	5-2	Praxis in Kultur, Medien und Bildung	P	20	ja
	5-3	Praktikumsbegleitendes Coaching	P	5	ja
6	6-1	Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit 2	P	5	ja
	6-2	Managementpraxis	P	5	ja
	6-3	Anzuwendende Theorie	P	5	ja
	6-4	Bachelorarbeit	P	15	ja

### III. Modulbeschreibungen

#### 1. Semester

<b>Modul 1/1</b> <b>Verantwortlich:</b> Dipl.-Kult. Skadi Konietzka		<b>Künstlerische Kompetenzen 1</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Kulturkompass	Ü	30	
1/1.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	Ü	30	2,5
1/1.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	Ü	30	2,5
1/1.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	Ü	30	2,5
1/1.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	Ü	30	2,5
1/1.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	Ü	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen aktuelle Projekte und Initiativen der kulturell-ästhetischen Bildung in der Region und stellen diese künstlerisch-vermittelnd dar,</li> <li>• beherrschen die künstlerisch-technischen Grundlagen und erkennen sowohl die aktiv-gestalterischen als auch die analytischen Prozesse,</li> <li>• reflektieren eigene ästhetische Erfahrungen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kulturelle Aktivitäten und Einrichtungen in der Region</li> <li>• Vermittlung von praktischen künstlerisch-technischen Kompetenzen</li> <li>• theoretische Einführung in die Grundfragen und Grundprozesse künstlerischer Gestaltung</li> <li>• Wahrnehmung und Selbstreflexion ästhetischer Erfahrungen</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung in den Lehrveranstaltungen im Modul „Künstlerische Kompetenzen“ kann zugelassen werden, wer mindestens 80 % der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert. Nur so kann sichergestellt werden, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Das Modul besteht aus 3 Teilmodulen. Die Studierenden belegen den Kulturkompass und wahlweise zwei Übungen. Im Kulturkompass ist eine Studienleistung zu erbringen, in den Übungen sind Prüfungsleistungen zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus der Summe beider Prüfungsleistungen.</p> <p>Prüfungsleistung: Künstlerisch-technische Einzel- und Gruppenarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 1/2</b>					
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Stephan Meise		<b>Kultur und Gesellschaft</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
1/2.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Grundlagen gesellschaftstheoretischer Ansätze und ökonomischer Rahmenbedingungen	V	30	2,5
1/2.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Vertiefung in einem gesellschaftstheoretischen Ansatz	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen relevante kultur- und sozialwissenschaftliche Grundbegriffe und Gesellschaftskonzepte mit kulturwissenschaftlichem Bezug in den Grundzügen,</li> <li>• verfügen über vertiefende Kenntnisse exemplarisch ausgewählter gesellschaftstheoretischer Ansätze,</li> <li>• erfassen Besonderheiten verschiedener kultur- und sozialwissenschaftlicher Perspektiven aus Soziologie, Politikwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft u.a. und verknüpfen diese interdisziplinär,</li> <li>• beurteilen die verschiedenen Konzepte und Begriffe hinsichtlich ihres Erklärungswerts von aktuellen gesellschaftlichen Tendenzen,</li> <li>• analysieren selbstständig spezifische Kulturbereiche bzw. Kulturszenen hinsichtlich ihrer ökonomischen, politischen und sozialen Rahmenbedingungen sowie ihrer gesellschaftlichen Bedeutung.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kultur- und sozialwissenschaftliche Grundbegriffe: Gesellschaft, Handeln, Kapital, Macht und Herrschaft, Staat und politischer Prozess, Werte und Normen, Inklusion und Exklusion, Globalisierung etc.</li> <li>• Arenen sozialer Differenzierung bzw. soziale Felder, deren spezifische Praktiken und Interdependenzen: Ökonomie, Politik, Recht, Alltag etc.</li> <li>• Kategorien und Modelle zur Analyse von Sozialstruktur und differenten Lebenslagen: Klassen, Schichten, soziale Milieus, Lebensstile etc.</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus 2 Teilmodulen. Zu 1/2.1 ist eine Studienleistung zu erbringen.          Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 1/2.2.          Prüfungsleistung: Referat oder Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 1/3</b>		<b>Erziehung, Bildung und Sozialisation</b>			
<b>Verantwortlich:</b> N.N.					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
1/3.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Grundlagen der Erziehung, Bildung und Sozialisation	V	30	2,5
1/3.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Pädagogische Arbeitsfelder sowie spezielle Aspekte	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die erziehungswissenschaftlichen Grundbegriffe und verfügen über ein Grundverständnis des Sozialisationsprozesses,</li> <li>• beziehen Erkenntnisse und Methoden der Philosophie, der Psychologie, der Soziologie, der Neurowissenschaften und anderer Disziplinen in ihre pädagogischen Überlegungen ein,</li> <li>• kennen zielgruppenspezifische Bildungseinrichtungen und -institutionen und ihre pädagogischen Konzepte, Inhalte und Methoden,</li> <li>• erkennen Chancen und Risiken medialer Einflüsse und Prägungen,</li> <li>• schätzen Bildungs- und Erziehungskonzepte und ihre Umsetzung im pädagogischen Handeln ein.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialisation, Erziehung, Bildung, Lernen – Begriffe, Zusammenhänge</li> <li>• zielgruppenspezifische Erziehungs- und Bildungskonzepte (z. B. Erlebnispädagogik, Reformpädagogik, Vorschulerziehung, Erwachsenenbildung, Medienbildung, politische Bildung)</li> <li>• Inhalte und Zielstellungen der Bildungsarbeit und ihre Bedeutung für den Einzelnen und die Gesellschaft</li> <li>• Konzepte des inhaltsbezogenen und zielgruppenspezifischen Handelns</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. Zu 1/3.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 1/3.2.          Prüfungsleistung: Referat oder Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 1/4</b>		<b>Forschungswerkstatt 1</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Jens Borchert					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
1/4.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Begriffliches Denken	V	30	2,5
1/4.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Wissenschaftliches Arbeiten	Ü	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben die grundlegenden Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten,</li> <li>• verstehen die Qualitätskriterien der wissenschaftlichen Arbeit sowie deren Formen und setzen diese Formen selbstständig um,</li> <li>• erkennen die wissenschaftstheoretischen Grundlagen (Differenz von Theorie und Methode) sowie die inhaltlichen wie formalen Kriterien für eine wissenschaftliche Arbeit,</li> <li>• erlernen grundlegende Kompetenzen für das gesamte Studium: Wie man wissenschaftlich denkt und arbeitet, wie man ein Referat hält, wie man eine Hausarbeit, ein Essay oder eine Abschlussarbeit schreibt,</li> <li>• erwerben Kompetenzen hinsichtlich der Literaturrecherche, der Relevanzprüfung und der korrekten Zitation,</li> <li>• diskutieren zentrale Begriffe der Disziplin und deren Bedeutung.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b> Neben den eher formalen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Zitation, Gliederung) wird ein Schwerpunkt auf das begriffliche Denken gelegt. Daher werden die zentralen Begriffe für ein Studium der Medien- und Kulturpädagogik aufgerufen, erläutert und diskutiert.</p> <p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. Zu 1/4.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 1/4.2. Prüfungsleistung: Hausarbeit und Referat</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 1/5</b>		<b>Kulturelle Bildung</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Nana Eger					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
1/5.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Kulturelle Bildung	S	30	2,5
1/5.2	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Medienpädagogik	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen grundlegende Konzepte und theoretische Hintergründe, zentrale Begriffe und Inhalte Kultureller Bildung sowie der Medienpädagogik und können diese in einen historischen und gesellschaftlichen Zusammenhang setzen,</li> <li>• lernen Arbeitsprinzipien und Bedingungen in den spezifischen Künsten &amp; digitalen Medien kennen,</li> <li>• diskutieren aktuelle Herausforderungen der Kulturellen Bildung und Medienpädagogik auf der Grundlage bisheriger Forschungsergebnisse,</li> <li>• reflektieren ihre eigene künstlerische / kulturpädagogische und medien spezifische Erfahrung und sind in der Lage, ihre eigene Position kritisch zu hinterfragen und in Bezug zu erarbeiteten Inhalten zu setzen,</li> <li>• analysieren aktuelle Praxen der Kulturellen Bildung und der Mediennutzung /- wirkung hinsichtlich diverser sozialisatorischer Merkmale wie z.B. Herkunft, Geschlecht, Generation, Bildungsgrad etc.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Kultureller Bildung und der Medienpädagogik: geschichtliche Hintergründe theoretische Positionen, politische Rahmenbedingungen, aktuelle Herausforderungen</li> <li>• Forschungsstand und Konzepte der Kulturellen Bildung und Medienpädagogik/- psychologie</li> <li>• Analyse der Mediennutzung und Aspekte der medienvermittelten Kommunikationsprozesse</li> <li>• domänenspezifische Arbeitsweisen und Bedingungen</li> </ul> <p>Zur Prüfung kann nur zugelassen werden, wer mindestens 80 % der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. Zu 1/5.2 ist eine Studienleistung (Medienbiografie) zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 1/5.1. Prüfungsleistung: Seminargestaltung und schriftliche Ausarbeitung</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 1/6</b>		<b>Praxis der Medien und Künste 1</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Dr. Kai Köhler-Terz					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
1/6.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	Ü	60	5
1/6.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	Ü	60	5
1/6.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	Ü	60	5
1/6.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	Ü	60	5
1/6.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	Ü	60	5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln und erproben Phasen und Abläufe der künstlerischen Arbeit,</li> <li>• erkennen und erlernen Methoden künstlerischer Arbeit,</li> <li>• reflektieren mediale Arbeitsergebnisse.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungs- und Produktionsprozesse</li> <li>• produktionstechnische, produktionsästhetische oder journalistische Arbeitsformen im ausgewählten Bereich</li> <li>• Reflektion der Arbeitsprozesse und -ergebnisse</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung kann zugelassen werden, wer mindestens 80 % der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert. Nur so kann sichergestellt werden, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Benotete Prüfung in einem Wahlbereich (4 SWS) Prüfungsleistung: Künstlerische Präsentation</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

## 2. Semester

<b>Modul 2/1</b> <b>Verantwortlich:</b> Dipl.-Kult. Skadi Konietzka		<b>Künstlerische Kompetenzen 2</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
2/1.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	Ü	30	2,5
2/1.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	Ü	30	2,5
2/1.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	Ü	30	2,5
2/1.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	Ü	30	2,5
2/1.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	Ü	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen vertiefende künstlerisch-technische Fertigkeiten,</li> <li>• kennen Prinzipien der ästhetischen Gestaltung und leiten eigene Strategien im schöpferisch-gestalterischen Bereich daraus ab,</li> <li>• reflektieren eigene ästhetische Erfahrungen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vertiefende künstlerisch-technische Kompetenzen in praxisrelevanten Gestaltungsprozessen</li> <li>• Auseinandersetzung mit Erscheinungen der ästhetisch-gestalteten Umwelt</li> <li>• Wahrnehmung und Selbstreflexion ästhetischer Erfahrungen</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung in den Lehrveranstaltungen im Modul „Künstlerische Kompetenzen“ kann nur zugelassen werden, wer mindestens 80 % der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Die Studierenden belegen wahlweise zwei Übungen. In den Übungen sind Prüfungsleistungen zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus der Summe beider Prüfungsleistungen. Prüfungsleistung: Künstlerisch-technische Einzel- und Gruppenarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 2/2</b>		<b>Medien und Gesellschaft</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Stefan Meißner					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
2/2.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Medien - Geschichte - Gesellschaft	V	30	2,5
2/2.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Entwicklung und Tendenzen der Mediengesellschaft	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die zentralen medienwissenschaftlichen Positionen und Begriffe,</li> <li>• verfügen über sichere Kenntnisse der Geschichte der Leitmedien (zumindest Sprache, Schrift, Buchdruck, Rundfunk und Internet),</li> <li>• untersuchen und bewerten Chancen und Risiken der aktuellen Medienentwicklung hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die individuelle Lebensgestaltung sowie auf die Gesellschaft,</li> <li>• verstehen mediensoziologische Problemstellungen hinsichtlich der Differenz von Massenmedien und sog. sozialen Medien sowie der Öffentlichkeit,</li> <li>• verfügen über anwendungsbereites Differenzierungsvermögen hinsichtlich der verschiedenen medien- und kommunikationswissenschaftlichen Disziplinen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff und Vorstellung von Medien in der Medienwissenschaft</li> <li>• Geschichte der Leitmedien der Gesellschaft</li> <li>• Zusammenhang von Leitmedien und Gesellschaftsstruktur</li> <li>• Auswirkungen gegenwärtigen medialen Wandels im Zuge von Digitalisierung</li> <li>• Mediensoziologische Problemstellungen (Individualität, Massenmedien, Öffentlichkeit)</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaftliche Perspektivendifferenzen</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. Zu 2/2.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 2/2.2. Prüfungsleistung: Referat oder Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 2/3</b>		<b>Methodik und Didaktik der kultur- und medienpädagogischen Arbeit</b>			
<b>Verantwortlich:</b> N.N.					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
2/3.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Didaktische und Methodische Grundlagen	V	30	2,5
2/3.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Methodentraining in der Praxis	Ü	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen didaktische und methodische Grundlagen und bewerten verschiedene Konzepte und Verfahren hinsichtlich ihres Adressatenbezugs, der pädagogischen Zielstellungen sowie der praktischen Umsetzbarkeit,</li> <li>• untersuchen relevante kultur- und medienpädagogische Theorien und Tendenzen,</li> <li>• planen bedarfsgerecht zielgruppenbezogene pädagogische Prozesse, setzen sie exemplarisch um und werten die Ergebnisse wissenschaftlich aus,</li> <li>• erarbeiten sich methodische und didaktische Grundlagen des „Forschenden Lernens“ und erproben sie hinsichtlich ihrer Relevanz für kultur- und medienpädagogische Projektarbeit,</li> <li>• setzen für die Planung, Umsetzung und Evaluation von Bildungsprozessen digitale Unterstützungssysteme ein.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen sowie tätigkeitsbezogene Spezifika der berufsfeldbezogenen Didaktik und Methodik</li> <li>• relevante Methoden der kultur- und medienpädagogischen Praxis</li> <li>• Grundlagen des „Forschenden Lernens“</li> <li>• Evaluationsverfahren und Lernerfolgsmessung</li> <li>• Projektmethode – Voraussetzungen, Rahmenbedingungen, Planung, Umsetzung, Auswertung</li> <li>• mediale und digitale Technologien und Systeme zur Unterstützung der Bildungsarbeit</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus 2 Teilmodulen. Zu 2/3.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 2/3.2. Prüfungsleistung: Projektarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 2/4</b>		<b>Social Work.Media.Culture</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Esther Stahl					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
2/4.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Language Skills	Ü	30	2,5
2/4.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Applied Language Skills	Ü	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diskutieren und vertreten eigene Positionen auf Englisch unabhängig der tatsächlichen Sprachkompetenz,</li> <li>• wenden selbstbewusst eine fremde Sprache an,</li> <li>• demonstrieren ein auf Erfahrungen begründetes Verständnis für Menschen, die täglich mit sprachlichen Barrieren konfrontiert sind,</li> <li>• verstehen englischsprachige Fachliteratur aus dem jeweiligen Fachgebiet (Leseverständnis) und geben dies in eigenen Worten wieder,</li> <li>• verstehen englischsprachige Medieninhalte aus dem jeweiligen Fachgebiet (Hörverständnis) und geben diese in eigenen Worten wieder,</li> <li>• setzen sich auf Englisch mit der Bedeutung/Behandlung fachspezifischer Themen in anderen Ländern auseinander.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fachlich: Auseinandersetzung mit internationalen Perspektiven auf Themen in den Bereichen Soziale Arbeit, Kultur- und Medienpädagogik</li> <li>• methodisch: hören, sprechen, lesen, diskutieren, künstlerisch-technische Umsetzung/Produktion englischer Inhalte</li> <li>• fächerübergreifend: Anwendung einer Fremdsprache in verschiedenen Fachgebieten</li> <li>• fachpraktisch: künstlerisch-technische Umsetzung englischsprachiger Inhalte, pädagogische, sozialarbeiterische Übungen; Rollenspiele</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. In 2/4.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote aus einer Prüfungsleistung in 2/4.2, darüber hinaus sind dort aktive Teilnahme und Anwesenheit (80 %) vorzuweisen, Prüfungsleistung: Projektarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 2/5</b>		<b>Umgang mit Kultureller Vielfalt</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Malte Thran					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
2/5.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Konstruktiver Umgang mit kultureller Vielfalt	S	30	2,5
2/5.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Kultur und kollektive Identität	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen grundlegende Kenntnisse zu Begriffen von kollektiver Identität und Differenz und zu kultureller Heterogenität im Spannungsfeld von Anerkennung und Kritik in bzw. von (verschiedenen) Kultursystemen,</li> <li>• erkennen die Bedeutung von Kultur für Prozesse kollektiver Identitätskonstruktion / -repräsentation und für identitätspolitische Bewegungen,</li> <li>• verstehen Theorien über Vorurteile, Stereotype und diskriminierende Ideologien und lernen Möglichkeiten ideologiekritischer politischer Bildung kennen,</li> <li>• erwerben ein Verständnis von kulturell grundierten Konflikten und methodischen Möglichkeiten des konstruktiven Umgangs mit ihnen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe und Theorien kultureller Vielfalt (u.a. Diversity, Inter- und Transkultur, Kulturelle Identität und Kulturalismus, postmigrantische Gesellschaft)</li> <li>• Subjektivierung und Kulturelle Identität</li> <li>• Kultur und Identität, Kultur und Konflikt</li> <li>• Ideologietheorie und -kritik</li> <li>• Interkulturelles Lernen</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. In 2/5.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung in 2/5.2. Prüfungsleistung: Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 2/6</b>		<b>Praxis der Medien und Künste II</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Dr. Kai Köhler-Terz					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
2/6.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	S	60	5
2/6.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	S	60	5
2/6.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	S	60	5
2/6.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	S	60	5
2/6.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	S	60	5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>entwickeln und erproben Phasen und Abläufe der künstlerischen Arbeit,</li> <li>erkennen und erlernen Methoden künstlerischer Arbeit,</li> <li>reflektieren mediale Arbeitsergebnisse.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklungs- und Produktionsprozesse</li> <li>produktionstechnische, produktionsästhetische oder journalistische Arbeitsformen im ausgewählten Bereich</li> <li>Reflektion der Arbeitsprozesse und -ergebnisse</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung in den Lehrveranstaltungen im Modul „Praxis der Künste und Medien“ kann nur zugelassen werden, wer mindestens 80% der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Benotete Prüfung in einem Wahlbereich (4 SWS) Prüfungsleistung: Künstlerische Präsentation</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

### 3. Semester

<b>Modul 3/1</b>		<b>Künstlerische Produktion 1</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Dipl.-Lehrer Frank Venske					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/1.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	Ü	60	5,0
3/1.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	Ü	60	5,0
3/1.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	Ü	60	5,0
3/1.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	Ü	60	5,0
3/1.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Methoden und Techniken der künstlerischen Produktion im ausgewählten Schwerpunkt,</li> <li>• setzen sich künstlerisch in einem ausgewählten Bereich mit einem vorgegebenen Thema auseinander,</li> <li>• präsentieren und evaluieren eine künstlerische Produktion.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Künstlerische Produktion in einem ausgewählten Bereich zu einem vorgegebenen Thema</li> <li>• Präsentation der Produktion</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung in den Lehrveranstaltungen im Modul „Künstlerische Produktion“ kann nur zugelassen werden, wer mindestens 80% der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Benotete Prüfung in einem Wahlbereich (4 SWS) Prüfungsleistung: Künstlerische Produktion</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/2</b>					
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Daniela Döring		<b>Kulturgeschichte</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/2.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Perspektiven einer angewandten Kulturgeschichte	V	30	2,5
3/2.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Strategien Historischen Handelns	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen ihre Gegenwart als historisch geworden kennen,</li> <li>• verstehen, dass Geschichte von großen Erzählungen definiert wird, die ein Ausdruck der gesellschaftlichen Kräfteverhältnisse sind,</li> <li>• erkennen an Beispielen, dass es möglich ist, in diese Kräfteverhältnisse einzugreifen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Sparten der Kulturgeschichte z.B. Kunst, Musik, Alltag, Mode, Wohnen, Medien</li> <li>• Methoden und Darstellungsarten in der Vermittlung von Kulturgeschichte</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. Zu 3/2.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 3/2.2. Prüfungsleistung: Referat oder Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/3</b>					
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Nana Eger		<b>Kunst und Medien in der Vermittlung</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Methoden Künstlerischer Vermittlungsstrategien	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen unterschiedliche Konzepte künstlerischer Vermittlungsstrategien, Arbeitsweisen und Verfahren sowie deren theoretische Anbindungen kennen und erarbeiten ihre Bedeutung für die Kultur- und Medienpädagogische Arbeit,</li> <li>• analysieren und bewerten diese Vermittlungsstrategien in Bezug auf die Zielsetzungen, Anwendbarkeit und Bedingungen und übertragen diese auf den jeweiligen Gegenstand bzw. das verwendete Medium und den spezifischen Kontext,</li> <li>• setzen die künstlerischen Vermittlungsstrategien in Bezug zu den bisher erlernten Inhalten aus den Modulen 1/3 und 2/3 um,</li> <li>• planen ein Vermittlungsvorhaben im Hinblick auf die jeweilige Gruppe und die vorhandenen Rahmenbedingungen,</li> <li>• setzen das geplante Vorhaben um, holen Feedback u.a. durch kollegiale Beratung ein und werten die Ergebnisse wissenschaftlich aus,</li> <li>• setzen für die Planung, Umsetzung und Evaluation von Bildungsprozessen digitale Unterstützungssysteme ein.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• theoretische Positionen und Methoden künstlerischer Vermittlungsstrategien und Arbeitsweisen</li> <li>• Methoden der kollegialen Beratung und Kompetenzen zur Beobachtung von Vermittlungssituationen</li> <li>• Anwendung der in 1/3 und 2/3 gelernten Inhalte und Methoden - Voraussetzungen, Rahmenbedingungen, Planung, Umsetzung, Auswertung von Vorhaben</li> <li>• mediale und digitale Technologien und Systeme zur Unterstützung der Bildungsarbeit</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Projektarbeit					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/4</b>		<b>Forschungswerkstatt II</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Richard Lemke					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/4.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Kommunikations- und medienwissenschaftliche Grundlagen	S	30	2,5
3/4.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Anwendungsbezogene Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen den gesellschaftlichen Bedingungsrahmen von Kommunikations- und Medienwissenschaft,</li> <li>• diskutieren Medien im Kontext der Systemtheorie,</li> <li>• beurteilen die Genderproblematik in Bezug auf Medien,</li> <li>• planen und erheben Aufgaben der empirischen Medienforschung anhand ausgewählter Praxisbeispiele und interpretieren die Ergebnisse.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte und aktuelle Entwicklung massenmedialer Kommunikationssysteme und deren Vernetzung auf der Grundlage sich verändernder Technologien</li> <li>• Medientheorie anhand bestimmter Rahmenthemen („Berichterstattung im Fernsehen“, „Werbung“, „Gewalt in den Medien“ u.a.)</li> <li>• empirische Untersuchungsmethoden zu konkreten Themen (Privatsender, Einschaltquote, Einbeziehung und Nutzung neuer Medien, Inhalt, Ästhetik und Dramaturgie der ausgewählten Produktion u.a.)</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen, welche beide als Vorlesung und Seminar im Wechsel stattfinden. In 3/4.1 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung in 3/4.2. Prüfungsleistung: Forschungsarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/5</b>		<b>Elemente des Kulturmanagement</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Christiane Dätsch					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/5.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Grundlagen des Managements und des kommunalen Kulturmanagements	V	30	2,5
3/5.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Kulturwirtschaft	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben ein Grundverständnis von kommunaler Selbstverwaltung,</li> <li>• erkennen die Zwecke, Ziele, Aufgaben, Strukturen und Prozesse der öffentlichen Kulturverwaltung,</li> <li>• erfassen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und entwickeln ein Grundverständnis des Wirtschaftens von Kulturbetrieben,</li> <li>• entwerfen Businesspläne für kleine kultur- und medienpädagogische Unternehmen sowie der Kultur-, Medien- und Kreativwirtschaft,</li> <li>• kennen den aktuellen Forschungsstand.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand, Zwecke, Ziele, Strukturen, Prozesse der kommunalen Selbstverwaltung</li> <li>• Aufgaben, Organisationsformen, Finanzierung, Haushaltsplanung und Bewirtschaftung sowie Ansätze zur Modernisierung der kommunalen Kulturverwaltung</li> <li>• Grundlagen der Ökonomie und der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Businessplanung: Ideenfindung, Zwecke und Ziele, Marketing, Aufbau- und Ablauforganisation, Personal, Investition, Wirtschaftlichkeitsberechnungen, Finanzierung, Rechtsformen</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 3/5.1 und 3/5.2. Prüfungsleistung: Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/6 A</b>		<b>Schwerpunkt Diversität in der Vermittlung</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Nana Eger Prof. Dr. Frederik Poppe					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/6.A	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Diversität in der Vermittlung	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen den Diskurs (zum Umgang mit) Diversität in der Kulturellen Bildung und fundieren hierzu ihre theoretischen Kenntnisse,</li> <li>• setzen sich mit komplexen Themen wie Diversität und Teilhabe, Paradox der Anerkennung, Differenzkategorien, Intersektionalität oder Machtfragen in der Vermittlungsarbeit auseinander,</li> <li>• erfassen partizipative, kollaborative und sozialraumorientierte Verfahren und entsprechende Prinzipien wie auch Herausforderungen,</li> <li>• reflektieren vor diesem Hintergrund ihre eigene Position für die Vermittlungsarbeit.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionen zur Diversität in der Kulturellen Bildung</li> <li>• urbanes Lernen / Kunst im öffentlichen Raum</li> <li>• Kollaborative &amp; partizipative Verfahren</li> <li>• Konzepte ästhetisch forschenden Lernens</li> <li>• Konzepte, Ansätze und Prinzipien von Kultursozialarbeit / Sozialraumorientierung</li> <li>• Methoden der qualitativen Sozialforschung (u.a. Sozialraumanalyse)</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Referat oder Portfolio					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/6 B</b>		<b>Schwerpunkt Gesellschaft und Kultur – Public History</b>			
<b>Verantwortlich:</b> N. N.					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/6.B	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Geschichte der Öffentlichkeit	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen ein ausgewähltes regionales oder städtisches Problem kennen,</li> <li>• reflektieren die historische Bedingtheit dieses Problems und erörtern Modelle zur Problemlösung.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden lernen die verschiedenen Seiten des Problems in seiner historischen, geografischen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und kunsthistorischen Dimension kennen.</li> <li>• Geschichte in der Öffentlichkeit wird dabei besonders analysiert.</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Referat oder Hausarbeit					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/6 C</b>		<b>Schwerpunkt Mediale Welten</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Stefan Meißner					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/6.C	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Mediale Welten	Ü	60	5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen didaktisch-methodische Grundlagen der planvollen Einbeziehung digitaler Medien/-technologien in Lehr- und Lernprozessen,</li> <li>• verstehen Aufbau- und Gestaltungsprinzipien sowie formaltechnologische Elemente von digitalen Bildungsangeboten in ihrer Funktionsweise,</li> <li>• erkennen die Zielgruppen für digitale Lernangebote innerhalb eines selbstbestimmten, lebenslangen Lernprozesses,</li> <li>• erproben und bewerten verschiedene Formen von digitalen Bildungsangeboten an praktischen Beispielen,</li> <li>• planen und konzipieren eigene digitale Bildungsangebote zu einer studienrelevanten Thematik.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• allgemeine methodisch-didaktische Grundlagen sowie spezielle Aspekte in der digitalen und digitalisierten Bildung</li> <li>• Funktions- und Gestaltungselemente von digitalen Bildungsangeboten</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Projektkonzeption					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 3/6 D</b>		<b>Schwerpunkt Kunst und Kultur</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Dipl.-Kult. Skadi Konietzka					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
3/6.D	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Kunst und Kultur	Ü	60	5
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren und kontextualisieren ausgewählte Kunstwerke und Kulturereignisse,</li> <li>• erkennen Prinzipien ästhetischer Gestaltung im interdisziplinären Kontext,</li> <li>• besitzen kuratorisches Wissen und wenden dies für die Entwicklung eines eigenen interdisziplinären Konzepts an.</li> </ul>					
<b>Lerninhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• historische Linien der Künste / Künstlertheorien im Vergleich</li> <li>• wissenschaftliche Analyse der Künste / Kunst verstehen</li> <li>• Analyse kultureller Prozesse und Formate anhand ausgewählter Praxisbeispiele (Interdisziplinäre Symposien und Festivals)</li> <li>• konzeptionelle Planung eines eigenen interdisziplinären Formats / Projekts</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Konzeptentwicklung					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 tunden	

## 4. Semester

<b>Modul 4/1</b> <b>Verantwortlich:</b> Dipl.-Lehrer Frank Venske		<b>Künstlerische Produktion 2</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/1.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	Ü	60	5,0
4/1.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	Ü	60	5,0
4/1.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	Ü	60	5,0
4/1.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	Ü	60	5,0
4/1.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Methoden und Techniken der künstlerischen Produktion im ausgewählten Schwerpunkt,</li> <li>• setzen sich künstlerisch in einem ausgewählten Bereich mit einem vorgegebenen Thema auseinander,</li> <li>• präsentieren und evaluieren eine künstlerische Produktion.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Künstlerische Produktion in einem ausgewählten Bereich zu einem vorgegebenen Thema</li> <li>• Präsentation der Produktion</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung in den Lehrveranstaltungen im Modul „Künstlerische Produktion“ kann nur zugelassen werden, wer mindestens 80% der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Benotete Prüfung in einem Wahlbereich (4 SWS) Prüfungsleistung: Künstlerische Produktion</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/2</b>					
<b>Verantwortlich:</b> N. N.		<b>Kultur- und Medienphilosophie</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/2.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Einführung in die Kultur- und Medienphilosophie	S	30	2,5
4/2.2	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Kritische Kultur- und Gesellschaftstheorie	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können den Kultur- und Medienbegriff philosophisch fundieren,</li> <li>• beantworten und entwickeln anthropologische und ethische Fragestellungen im Kontext mit der Kultur- und Medienpädagogik,</li> <li>• erkennen verschiedene philosophische Kultur- und Medientheorien und wenden diese auf unterschiedliche Gegenstandsbereiche an,</li> <li>• diskutieren unterschiedliche philosophische Ansätze und Standpunkte zur Gesellschafts- und Kulturkritik und beziehen diese auf aktuelle Fragen,</li> <li>• erlernen Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Argumentationslehre und wenden diese im Kontext der Kultur- und Medienphilosophie an.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte der Kultur- und Medienphilosophie</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Kultur- und Medienphilosophische Theorien und ihr Bezug zur Kultur- und Medienpädagogik</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus zwei Teilmodulen. In 4/2.2 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung in 4/2.1. Prüfungsleistung: Referat oder Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/3</b> <b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Nana Eger		<b>Handlungsfelder Kultureller Bildung</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/3.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Kunst- und Kultureinrichtungen	S	60	5
4/3.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildungsinstitutionen	S	60	5
4/3.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Urbane/ Ländliche Räume	S	60	5
4/3.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Soziokulturelle und soziale Einrichtungen	S	60	5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wenden die bisher gelernten theoretischen Konzepte und kulturpädagogischen Arbeitsprinzipien auf ein ausgewähltes Handlungsfeld Kultureller Bildung an,</li> <li>kennen die eigenen künstlerischen Ausdrucksweisen mittels der verschiedenen Medien und gestalterischen Möglichkeiten und übertragen diese erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf ein konkretes Arbeitsfeld,</li> <li>lernen Kunst und künstlerische Arbeit im Kontext sowohl anderer Institutionen und Settings als auch Kulturen und Länder kennen,</li> <li>wissen um Bedingungen gelingender Kooperation und Herausforderungen in der Projektarbeit und gestalten die (Kooperations-)Arbeit konstruktiv,</li> <li>erstellen eine Präsentation in Kooperation mit Institutionen und Fachleuten aus der regionalen Praxis.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kennenlernen des Berufsfeldes Kulturelle Bildung und Analyse der möglichen Aufgabengebiete</li> <li>Erprobung der individuellen Artikulations- und Gestaltungsmöglichkeiten</li> <li>Anwendung der kunstpädagogischen Kenntnisse und Fertigkeiten mit der Kenntnis von einem adäquaten Einsatz der künstlerischen Mittel</li> <li>Erarbeiten eines beruflichen Rollenverständnisses</li> <li>Voraussetzungen und Bedingungen von Kooperationsprojekten/-arbeit</li> <li>Auseinandersetzung mit der im Feld vorhandenen Diversität, Vielfalt an Positionen, Institutionen und Hintergründen</li> <li>Erarbeiten einer Präsentation</li> </ul>					
<p>Benotete Prüfung in einem Wahlbereich (4 SWS/5 CP) Prüfungsleistung: Projektarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/4</b>		<b>Forschungswerkstatt III</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Richard Lemke					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/4.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Grundlagen Forschungsmethoden	V	30	2,5
4/4.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Anwendung Forschungsmethoden	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen Grundkenntnisse für das Design sowie die problemorientierte Anwendung empirischer Untersuchungen, insbesondere Inhalte und Probleme der Datenanalyse, der Dateninterpretation sowie der Hypothesenprüfung,</li> <li>• führen die Auswertung und Interpretation der mittels eines Fragebogens gewonnenen Daten mit Hilfe des Tabellenkalkulationsprogramms EXCEL aus.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der quantitativen Sozialforschung</li> <li>• Überblick über Stichproben- und Untersuchungspläne (Querschnitt- und Längsschnittstudien, Zwei- und Mehrgruppenpläne, etc.)</li> <li>• Erhebungsmethoden (Interview, Fragebogen, Beobachtung, etc.)</li> <li>• Methoden der Datenfixierung, -analyse und -darstellung</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus 2 Teilmodulen. Zu 4/4.2 ist eine Studienleistung in Form einer Forschungsarbeit zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus der Prüfungsleistung zu 4/4.1. Prüfungsleistung: Klausur und Forschungsarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/5</b>		<b>Kulturpolitik und soziokulturelle Praxis</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Malte Thran					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/5.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Kulturpolitik und Politik der Kunst	S	30	2,5
4/5.2	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Soziokulturelle Praxis	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen Felder der Kulturpolitik und deren Funktionen für Politik und Gesellschaft,</li> <li>• analysieren unterschiedliche kulturpolitische Konzepte,</li> <li>• untersuchen theoretische Konzepte der Bedeutung von Kultur und Kunst im gesellschaftlichen Kontext und Möglichkeiten emanzipatorischer Praxis in/durch Kunst,</li> <li>• verstehen die Funktion der Medien im politischen System und kennen Interessen kulturpolitischer Akteure,</li> <li>• erlangen Kenntnisse zu soziokulturellen Projekten, zu Initiativen der Sub- und Gegenkultur und ihrer Verortung in gesellschaftlichen und politischen Zusammenhängen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturpolitik auf verschiedenen politischen Ebenen</li> <li>• Kulturkonzepte und kulturpolitische Optionen im Pluralismus</li> <li>• Kulturpolitische Diskurse</li> <li>• „Kultur von unten“ und Gegenkultur als Gesellschaftskritik</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus 2 Teilmodulen. Zu 4/5.2 ist eine Studienleistung zu erbringen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung in 4/5.1. Prüfungsleistung: Referat oder Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/6 A</b>					
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Nana Eger/ Prof. Dr. Frederik Poppe		<b>Schwerpunkt Diversität in der Vermittlung 2</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/6 A	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Diversität in der Vermittlung	Ü	60	5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen die Prinzipien, Ziele und Methoden inklusions- und diversitätsorientierter Kultureller Bildung und Kultursozialarbeit,</li> <li>• analysieren und bewerten die unterschiedlichen Künste (Musik, Theater, Video, Bildende Kunst) hinsichtlich ihrer Funktion für die persönliche Entwicklung,</li> <li>• kennen partizipative Verfahren und setzen diese gemeinsam mit heterogenen Gruppen um,</li> <li>• identifizieren Mechanismen von Ein- und Ausschluss sowie Barrieren,</li> <li>• entwickeln Methoden und Wissen, diese zu überwinden und Rahmenbedingungen zu verändern,</li> <li>• können sich in die persönliche und soziale Lage marginalisierter Randgruppen hinein zu versetzen und entwickeln auf dieser Basis passende Methoden Kultureller Bildung und Kultursozialarbeit.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppen und Ziele diversitätsorientierter Kultureller Bildung und Kultursozialarbeit</li> <li>• das Kunstwerk und seine Funktion für psychosoziale Prozesse und in der Arbeit mit marginalisierten Randgruppen (z. B. Reflexion der „Outsider Art“, Authentizität, Kommunikation)</li> <li>• kollaborative Produktionsprozesse (z. B. multiple Autorenschaft/Assistenz)</li> <li>• Arbeitsprinzipien, wie Vielfalt als Stärke kultureller Arbeit, Kunst als Kommunikationsmittel etc.</li> <li>• Inklusions- und Sozialraumorientierung</li> <li>• Künste als Modi der Weltbegegnung</li> <li>• Kunst im öffentlichen und nicht-öffentlichen Raum</li> <li>• forschendes Lernen</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Projektarbeit					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/6 B</b>		<b>Schwerpunkt Kultur und Gesellschaft 2</b>			
<b>Verantwortlich:</b> N. N.					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/6 B	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Kultur und Gesellschaft	Ü	60	5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren komplexe gesellschaftliche Bedingungen in ihrer historischen Entwicklung (Tradition/Erbe) und entwickeln Ansätze zur Weiterentwicklung der lokalen und regionalen Kultur (in der nationalen, internationalen und globalen Beeinflussung),</li> <li>• erfassen theoretische, methodologische und methodische Grundlagen zur Begründung und Entwicklung neuer Projekte,</li> <li>• analysieren, konzipieren und realisieren innovative Projektentwicklungen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse gesellschaftlicher Rahmenbedingungen</li> <li>• Kreativitätstechniken und Ideenfindung im Bereich Kultur, Medien und Kreativwirtschaft</li> <li>• wissenschaftliche Ideenevaluation</li> <li>• Ideenentwicklung und Präsentation</li> <li>• Konzeptentwicklung</li> <li>• Projektmanagement</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Hausarbeit					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/6 C</b>		<b>Schwerpunkt Mediale Welten 2</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Stefan Meißner					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/6 C	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Mediale Welten	Ü	60	5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• planen ein komplexes digitales Bildungsangebot zu einer studienrelevanten Thematik für eine konkrete Zielgruppe auf didaktisch-methodischer Grundlage,</li> <li>• erschließen sich unter Beachtung rechtlicher Aspekte die dafür erforderlichen Inhalte und Materialien und strukturieren diese,</li> <li>• wählen die geeigneten digitalen Technologien aus und erstellen ggf. selbst mediale Teilelemente,</li> <li>• setzen die Konzeption in Gruppenarbeit um, erproben das Modul mit der Zielgruppe und werten die Ergebnisse kritisch aus.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• technologische Grundlagen für digitale Offline- bzw. Online-Lernangebote</li> <li>• didaktische und methodische Aspekte bei der Digitalisierung von Lehr- und Lernprozessen</li> <li>• Konzepte des „Forschenden Lernens“</li> <li>• relevante rechtliche Aspekte für digitale Bildungsangebote</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Projektrealisierung					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 4/6 D</b>		<b>Schwerpunkt Kunst und Kultur 2</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Dipl.- Kult. Skadi Konietzka					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
4/6 D	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Kunst und Kultur	Ü	60	5
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• setzen eigenständig entwickelte interdisziplinäre Festival-Formate in der Praxis um,</li> <li>• wenden ihr kuratorisches und organisatorisches Wissen,</li> <li>• evaluieren und dokumentieren ihre Arbeitsprozesse und Ergebnisse.</li> </ul>					
<b>Lerninhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konzeptionelle und organisatorische Planung und Umsetzung eines interdisziplinären Festival-Formats/Projekts</li> <li>• Evaluation und Dokumentation von Arbeitsschritten und Ergebnissen.</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Projektarbeit					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

## 5. Semester

<b>Modul 5/1</b> <b>Verantwortlich:</b> Dipl.-Rest. Christian Siegel		<b>Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit 1</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
5/1.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	Ü	60	5,0
5/1.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	Ü	60	5,0
5/1.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	Ü	60	5,0
5/1.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	Ü	60	5,0
5/1.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten eigenständig eine für die berufliche Praxis relevante Projektkonzeption in einem gewählten Bereich.</li> <li>• organisieren eigenständige, auch interdisziplinäre Projekte von der inhaltlichen Planung über die Finanzierung bis zur Durchführung und öffentlichen Präsentation.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• methodische Aspekte künstlerischer und kulturpädagogischer Arbeiten</li> <li>• Formen des partizipierenden Lernens</li> <li>• praxisnahe Reflexion über wesentliche Kompetenzen für die spätere berufliche Praxis</li> <li>• Reflexion über künstlerisch- innovative Ansätze</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung in den Lehrveranstaltungen im Modul „Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit“ kann nur zugelassen werden, wer mindestens 80% der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Benotete Prüfung in einem Wahlbereich (4 SWS) Prüfungsleistung: Konzeptentwicklung</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 5/2</b>		<b>Praxis in Kultur, Medien und Bildung</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Denis Goldschmidt					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
5/2.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Praxisphase, Reflexion, Projektpräsentation		600	20
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erschließen sich kulturelle und medienpädagogische Handlungsfelder,</li> <li>• setzen sich mit Institutionen, Netzwerken, Öffentlichkeitsarbeit und Methoden der Kulturvermittlung praktisch auseinander und wenden diese Kenntnisse im konkreten Arbeitsfeld an,</li> <li>• schärfen ihr berufliches Profil fachlich und persönlich und sind in der Lage eine Standortbestimmung sowohl beruflich als auch persönlich vorzunehmen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neben dem Kennenlernen von Arbeitsabläufen, konzipieren die Studierenden ein Kultur- bzw. Medienprojekt, führen es durch, dokumentieren und präsentieren dieses.</li> <li>• Hierfür bedienen sie sich gruppenspezifischer Methoden und der Didaktik kultureller Handlungsfelder.</li> <li>• In der <b>begleitenden Reflexion</b> setzen sich die Studierenden mit ihrer Person auseinander, ihrem Selbstverständnis, ihrer Entwicklung und ihrer professionellen Identität. Den Abschluss bildet eine <b>Präsentation</b>.</li> </ul>					
<p>600 Stunden erfolgreicher Praxiseinsatz mit schriftlicher Beurteilung der Praxisstelle. Studienleistung: Praktikumsbeurteilung und Präsentation</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 20 Credits		<b>Präsenz:</b> 600 Stunden		<b>Selbststudium:</b>	

<b>Modul 5/3</b>		<b>Praktikumsbegleitendes Coaching</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Nana Eger					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
5/3.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Praxis- und Selbstreflexion	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen um ihre Kompetenzen und Grenzen und Möglichkeiten der Kultur- und Medienpädagogik,</li> <li>• verfügen über die Fähigkeit zur (Selbst-)Reflexion in der Begegnung mit dem Praxisfeld,</li> <li>• verfügen über die Fähigkeit der Beobachtung, Analyse und Deutung ausgewählter Situationen auf der Folie von bisher erarbeiteten theoretischen Inhalten,</li> <li>• verfügen über die Fähigkeit zur eigenständigen Planung, Durchführung und Analyse von künstlerischen/kultur- und medienpädagogischen Vermittlungsangeboten</li> <li>• zeigen Team-, Konflikt- und Kommunikationsfähigkeit (u.a. Supervision),</li> <li>• setzen Inhalte und Aufgaben im Praxisfeld selbstverantwortlich um und zeigen sich verantwortungsvoll im Umgang mit unterschiedlichen Menschen bzw. Gruppen.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thematisierung der eigenen künstlerisch-kulturellen und Medien-Biographie, bisheriger Handlungs- und Konfliktlösungsmuster, zugrundeliegender Werte, Ressourcen und Fähigkeiten</li> <li>• Die Übung beinhaltet neben reflexiven Anteilen, das Entwickeln eigener Standpunkte und individueller Profile in Bezug auf Vermittlungstätigkeiten wie auch in den Künsten und Medien.</li> <li>• Die Studierenden bereiten Situationen aus ihrem Praktikum auf, reflektieren sie in der Gruppe, werten diese unter fachlichen und persönlichen Aspekten aus und entwickeln daraus neue Handlungsmöglichkeiten und Ansätze für die Praxis.</li> <li>• Erweiterung des methodischen Repertoires (Grundlagen kollegialer Beratung, Umgang mit Vielfalt, Problemlösungsstrategien, etc.)</li> </ul>					
Studienleistung: Projektarbeit und aktive Teilnahme					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 45 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 105 Stunden	

## 6. Semester

<b>Modul 6/1</b> <b>Verantwortlich:</b> Dipl.- Rest. Christian Siegel		<b>Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit 2</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
6/1.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Audio-Visuelle Medien	Ü	60	5,0
6/1.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Musik und Auditive Medien	Ü	60	5,0
6/1.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Theater	Ü	60	5,0
6/1.4	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Fotografie	Ü	60	5,0
6/1.5	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bildende Kunst	Ü	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten eigenständig eine für die berufliche Praxis relevante Projektkonzeption in einem gewählten Bereich,</li> <li>• organisieren eigenständige, auch interdisziplinäre Projekte von der inhaltlichen Planung über die Finanzierung bis zur Durchführung und öffentlichen Präsentation.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• methodische Aspekte künstlerischer und kulturpädagogischer Arbeiten</li> <li>• Formen des partizipierenden Lernens</li> <li>• praxisnahe Reflexion über wesentliche Kompetenzen für die spätere berufliche Praxis</li> <li>• Reflexion über künstlerisch- innovative Ansätze</li> </ul>					
<p>Zur Prüfung in den Lehrveranstaltungen im Modul „Künstlerische und Kulturpädagogische Projektarbeit“ kann nur zugelassen werden, wer mindestens 80% der Präsenzzeit in der Lehrveranstaltung durch persönliche Anwesenheit absolviert, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die angegebenen Lehrinhalte vermittelt und die angestrebten Lernziele erreicht werden können.</p> <p>Benotete Prüfung in einem Wahlbereich (4 SWS) Prüfungsleistung: Künstlerische Präsentation</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 6/2</b>					
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Christiane Dätsch		<b>Managementpraxis</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
6/2.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Einführung in die Geschäftsführung	V	30	2,5
6/2.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Anwendung theoretischer Kenntnisse	S	30	2,5
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen grundlegende Managementkompetenzen in wichtigen Handlungsfeldern, die sie im Berufsfeld der Kultur- und Medienpädagogik benötigen,</li> <li>• erfassen die Komplexität des Managements und bewerten diese aus der Perspektive der Geschäftsführung,</li> <li>• erkennen und bewerten für den Berufsalltag relevante Rechtspflichten,</li> <li>• kennen aktuelle Entwicklungstendenzen, den Stand der Fachdiskussionen sowie den aktuellen Forschungsstand.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung, Organisation, Führung und Kontrolle von öffentlichen und privaten Unternehmen der Kultur- und Medienpädagogik</li> <li>• Vereinsmanagement</li> <li>• Besteuerung und Gemeinnützigkeit</li> <li>• Buchführung</li> <li>• öffentliche Förderung</li> <li>• Sponsoring, Fundraising</li> <li>• Investorengewinnung</li> <li>• Versicherungspflichten</li> <li>• Künstlersozialversicherung</li> <li>• Verwertungsgesellschaften</li> <li>• Veranstaltungsmanagement</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Veranstaltungsmanagement</li> <li>• Marketingkommunikationsmanagement</li> <li>• Existenzgründung</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus 2 Teilmodulen. Die Modulnote ergibt sich aus einer Prüfungsleistung zu 6/2.1 und 6/2.2. Prüfungsleistung: Hausarbeit</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 6/3</b>					
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Nana Eger/ Prof. Dr. Stefan Meißner		<b>Anzuwendende Theorie</b>			
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
6/3.1	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Anzuwendende Theorien	V/S	60	5,0
<p><b>Lernziele:</b> Dieses Modul schließt zentrale Fragen des Studiums ab. Es verknüpft die bisher gelernten theoretischen Inhalte und gemachten Erfahrungen aus den Bereichen Kulturelle Bildung, Kunst, Kulturvermittlung und digitale Kultur und ermöglicht den „Blick über den Tellerrand“. Die eingebrachten Themen aus unterschiedlichen Perspektiven werden durch diskursive Formate wie Open Space, World Café, Barcamp etc. vertieft und in Kontexte gesetzt. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten je eine zentrale Fragestellung aus dem Studium, bereiten diese auf und präsentieren sie,</li> <li>• lernen unterschiedliche Austauschformate (s.o.) und ihre jeweiligen Verwendungsmöglichkeiten kennen,</li> <li>• organisieren den Austausch in Form einer (Forschungs-)Tagung selbst.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formate: Open-Space, Barcamp, World Café &amp; weitere Formate zum Austausch und zur Aushandlung verschiedener Positionen</li> <li>• Tagungsorganisation</li> <li>• Ausarbeitung &amp; Präsentation einer für den Bereich Kultur- und Medienpädagogik relevanten Fragestellung</li> </ul>					
Prüfungsleistung: Präsentation					
<b>Studienaufwand:</b> 5 Credits		<b>Präsenz:</b> 60 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 90 Stunden	

<b>Modul 6/4</b>		<b>Bachelorarbeit</b>			
<b>Verantwortlich:</b> Prof. Dr. Stephan Meise					
	<b>Leistung</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>US</b>	<b>C</b>
6/4.1	<input type="checkbox"/> benotet <input checked="" type="checkbox"/> unbenotet	Kolloquium zur Bachelorarbeit	S	30	3
6/4.2	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Bachelorarbeit			10
6/4.3	<input checked="" type="checkbox"/> benotet <input type="checkbox"/> unbenotet	Verteidigung der Bachelorarbeit			2
<p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fertigen eine wissenschaftliche Arbeit im Umfang von ca. 30 Seiten an,</li> <li>• entwickeln ein Exposé zu ihrer Bachelorarbeit,</li> <li>• reflektieren die wissenschaftlichen Grundlagen und das methodische Vorgehen,</li> <li>• präsentieren und verteidigen die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit in einer öffentlichen Veranstaltung.</li> </ul> <p><b>Lerninhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• formulieren einer wissenschaftlichen Fragestellung</li> <li>• methodische Umsetzung einer Fragestellung</li> <li>• Konzeption der wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Standards wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Präsentation von Forschungsergebnissen</li> </ul>					
<p>Das Modul besteht aus drei Teilmodulen: Das Kolloquium zur Bachelorarbeit (6/4.1), die Bachelorarbeit (6/4.2) und die Verteidigung der Bachelorarbeit (6/4.3). Prüfungsleistung: Bachelorarbeit und Verteidigung</p>					
<b>Studienaufwand:</b> 15 Credits		<b>Präsenz:</b> 30 Stunden		<b>Selbststudium:</b> 420 Stunden	